

李星月

AI 产品经理 · PLG 方向

8 年产品与设计经验，先后深耕 PLG 生产力工具（语雀、Zoom Docs）、企业级数据产品（DeepInsight、AntV）与 AI 应用生成平台（HappySeeds）。擅长以产品设计与用户洞察驱动增长，具备 0→1 产品定义、用户行为数据分析与商业化落地的完整能力。

189 0569 0881 Moonland0708@foxmail.com 意向：AI 产品 / PLG · 英语环境友好，可远程

核心能力

AI 产品：0→1 产品定义、Agent 工作流与 AIGC 内容生成、数据驱动增长与商业化；vibe coding 独立交付可上线应用 / **产品 & 设计**：0→1 全流程、体验设计与信息可视化、跨职能协作；插画与 logo 设计 / **数据 & 工具**：用户行为数据分析 · Pencil · Figma · Illustrator · D3.js · R · Tableau / **语言**：英语流利（海外学习与工作经历）· 西班牙语 A2

工作经历

斑头雁 BetterYeah (AI 创业公司) · 产品经理 2025.09 - 至今

一年内经历 Agent 产品从 To B（商家营销工具）到 To C（海外 AI 应用生成平台）的完整演进，覆盖产品定义、AI Native 研发协作与出海上线交付。

HappySeeds · 出海 AI 应用生成平台（移动端） 2026.02 - 至今

- 移动端产品 0→1 定义**：主导 browse → engage → remix → create 四层用户漏斗模型与完整用户路径设计，覆盖创建流程、Showcase Feed、技能分类体系与内容运营机制，与研发对齐落地。
- AI 内容生产 pipeline (Agent Workflow)**：与开发协同重构批量应用生成 Skill 并直接贡献生产代码仓库，以「身份定义 + 打分硬指标 + 软约束」的轻量方案替代重流程方案，被采纳为团队正式 pipeline（App Variant Studio），生成耗时下降、内容多样性与可玩性提升。
- 商业化与海外上线**：设计移动端商业化模型与支付链路，完成英文 App Store 上架材料与海外合规交付。

国内 Agent 营销产品 · To B 2025.09 - 2026.02

负责 B 端营销生图 Agent 与电商、小红书内容营销素材工具的设计与商业化，帮助商家批量生成符合平台调性的营销素材。

TIOO 艺术工作室 · 联合创始人（个人创作阶段） 2024.07 - 2025.08

与合伙人共同创办艺术工作室，承接艺术策展与设计项目，完成从品牌定位、视觉设计到落地执行的全流程。

Zoom · 产品经理, Zoom Docs / Table (PLG 协作产品) 2023.11 - 2024.06

- 负责数据表格（Table）产品从调研、设计到试版上线的全流程，面向全球用户推动自定义视图、多人协作等能力落地，成为 Zoom 文档矩阵的组成部分。
- 设计并验证「功能引导 + 模板引流」的新用户激活机制，支持产品从内测走向正式版本。

蚂蚁集团 · 产品经理 / 产品设计 2019.02 - 2023.11

近五年先后支持四个方向：AIGC 商业化产品（小程序云）、PLG 生产力工具（语雀）、企业级数据产品（DeepInsight）与开源可视化设计体系（AntV），构成「设计 × 产品 × 数据」的能力底座。

小程序云 · 产品经理, AIGC 商家营销产品 2023.05 - 2023.11

- 智能素材产品设计**：面向 3C 数码与本地餐饮行业，结合图生图、文生文能力，设计并上线智能素材组件，支持商户快速生成主图与文案，覆盖商家 1 万+，点击率提升 15-30%。
- AI 能力融合与商业化探索**：基于开源大模型底座，联动商品库数据与商家业务需求，构建素材生成模板与风格库，优化生成内容的品牌一致性。
- 推荐与搜索产品推广**：围绕商户私域营销，协同算法团队优化个性化推荐与商家搜索结果逻辑，推动智能曝光提升 20%，提升转化率及商品分发效率。

蚂蚁集团（续） · 产品经理 / 产品设计

2019.02 - 2023.11

语雀 · 产品经理 / 产品设计，编辑器与知识库

2021.08 - 2023.05

- **编辑器能力建设**：主导文档编辑器与表格模块的能力升级，推出全键盘操作、块级编辑、特色卡片、快捷指令等能力，把「排版靠鼠标」的高频动作收敛为可记忆的指令体系，显著降低学习曲线与内容组织成本。
- **知识库一体化体验优化**：推动知识库与文档一体化编辑框架升级，支持跨页面的信息复用、引用与结构管理，让「一篇文档」升级为「一套可组织的知识」，页面间跳转与检索效率明显提升。
- **产品气质塑造**：系统对标 Notion、飞书等竞品，确立语雀「轻量高效」的编辑工具定位，输出配套的 UI 与交互标准——典型的 PLG 路径：不靠销售，靠体验本身留住用户。

DeepInsight x AntV · 产品经理 / 设计师，数据可视化产品与设计体系

2019.02 - 2021.08

- **BI 工作簿核心模块设计（DeepInsight）**：围绕响应式图表、可配置图元素、图表联动等能力完成从方案到落地的完整设计；沉淀漏斗、趋势、对比等自助分析路径，把「面对空白画布不知从何下手」变成有引导的分析流程，推动用户满意度提升 30%。
- **可视化设计规范制定（AntV）**：参与构建 AntV 可视化设计规范，提出「数据属性驱动设计」方法，把图表设计从审美判断变成可推导、可复用的规则。
- **智能图表工具产品化**：主导 ChartCube 与 Kitchen 智能图表工具的设计与原型，让非设计背景的使用者也能产出规范的图表；发起「交互式游戏可视化」等社区活动，带动项目影响力增长。

Cypress Creek Renewables（美国） · 商业分析师

2017.09 - 2018.11

基于 Excel 与 Tableau 构建经营管理 KPI 看板与数据仪表盘；与 IT、财务团队协作清洗多系统数据源，制定分析模板，支持月度与季度经营复盘。

社群与个人项目

社群	WoMenCoding 发起人 · 面向初学者的 AI 共学社群，组织线下 vibe coding 分享会并设计训练营课程
上线作品	Volcano（3D 火山数据地球仪）· Aviary（数字观鸟平台）· OPC Launchpad（一人公司品牌生成器）——独立完成从想法、数据、设计到发布的全流程，均为可访问的英文线上应用
AI 实验	AI 市场机会调研平台 · Marketing Design Agent · 图像分层修复工具

教育背景

2015.09 - 2017.05	Northeastern University	信息设计与可视化 · 艺术硕士 MFA（美国）
2011.09 - 2015.07	北京邮电大学	电信工程及管理 · 工学学士